



RAPORT DE CERCETARE  
**OBICEIURILE CU RISC CRESCUT CARE AU UN IMPACT DIRECT  
ASUPRA CALITĂȚII VIEȚII ROMÂNILOR**

Martie 2023

 **CIPRA**  
CENTRUL DE INFORMARE, PREVENIRE RISC ȘI ANALIZĂ

&

**reveal**  
MARKETING  
RESEARCH 



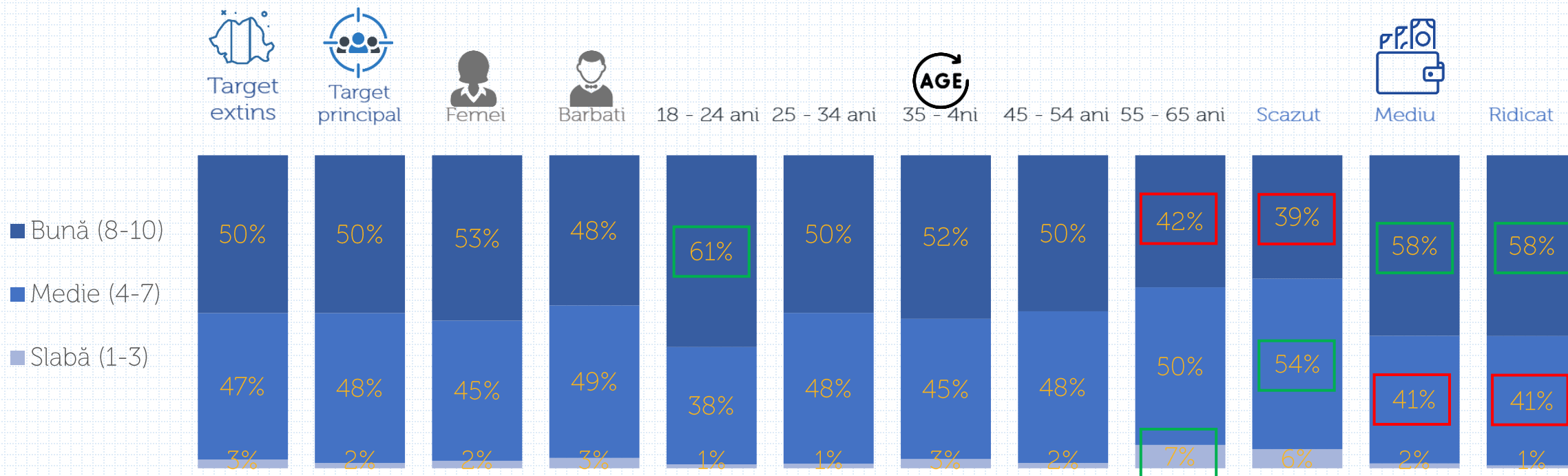
**CALITATEA  
VIEȚII**



# PERCEPȚIA ROMÂNILOR ASUPRA CALITĂȚII VIEȚII

Q: Pe o scală de la 1 la 10, cum apreciați calitatea vieții dvs. în general?

- Jumătate din respondenți își percep calitatea vieții ca fiind bună, evaluând-o între 8 și 10 din maxim 10, iar 3% acordă un scor între 1 și 3.
- O percepție mai bună asupra calității vieții personale o au tinerii între **18-24 de ani** (61% cu scor 8-10) și respondenții cu venit mediu sau ridicat (58%). Pe de altă parte, un procent mai mic dintre respondenții între 55-65 ani (42%) și cei cu venit scăzut (39%) își percep calitatea vieții ca bună.
- 7% dintre respondenții între 55-65 ani își percep calitatea vieții ca fiind slabă.

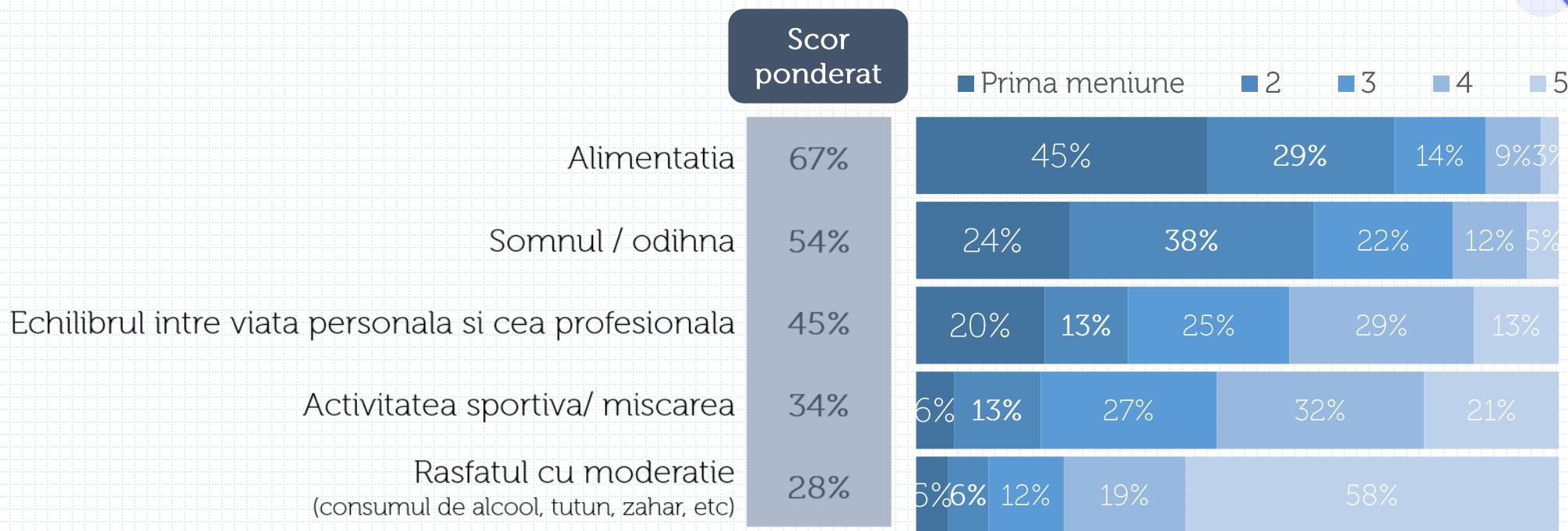




## CELE MAI IMPORTANTE ASPECTE CU IMPACT ASUPRA CALITĂȚII VIEȚII

Q: In continuare va rugam sa ierarhizati fiecare dintre urmatoarele aspecte in functie de impactul fiecaruia asupra calitatii vietii dvs.

- Alimentatia este aspectul cu impactul cel mai mare pe calitatea vietii, fiind mentionat pe primul loc de 45% din respondenti si pe locul doi de alti 29%.
- Somnul / odihna este al doilea aspect ca importanta, cu 24% prima mentiune si 38% a doua mentiune.
- Pe locul trei este echilibrul intre viata personala si cea profesionala, cu 20% prima mentiune si 13% a doua mentiune.



### Scor ponderat:

$$\begin{aligned} &= \\ &100\% * \text{Prima mentiune} \\ &+ \\ &50\% * \text{A 2-a mentiune} \\ &+ \\ &33\% * \text{A 3-a mentiune} \\ &+ \\ &25\% * \text{A 4-a mentiune} \\ &+ \\ &20\% * \text{A 5-a mentiune} \end{aligned}$$

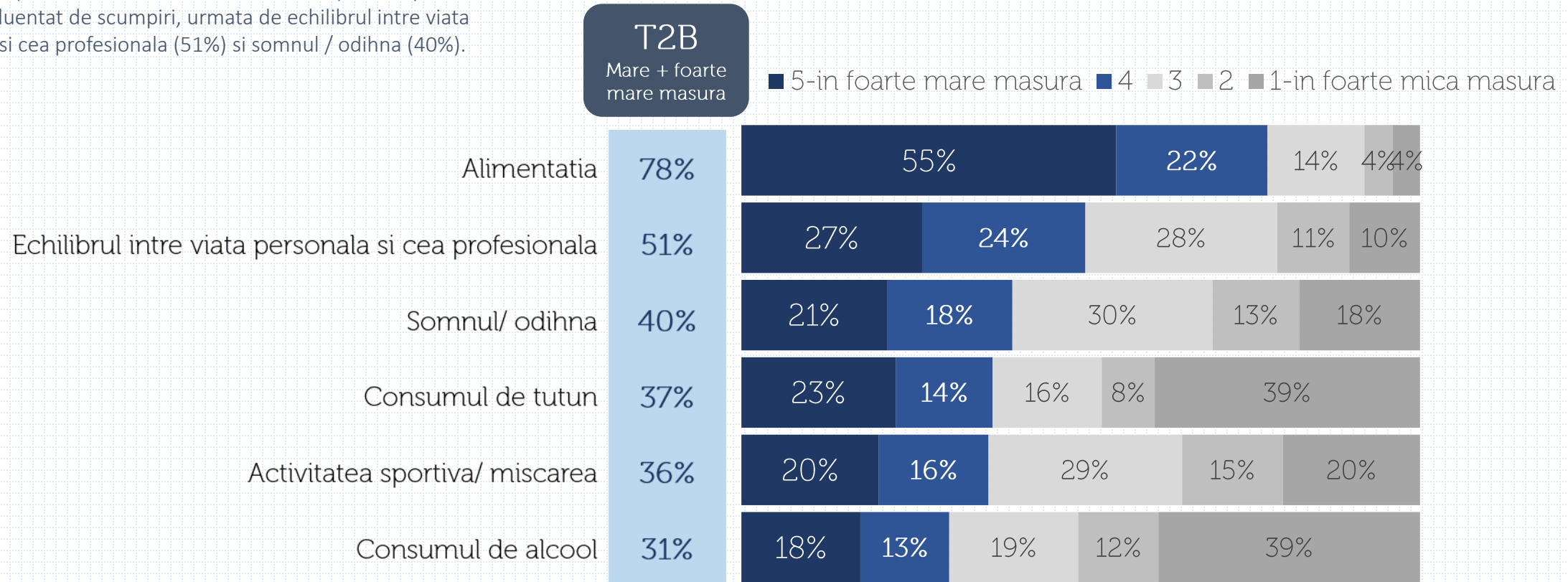
# (1) INFLUENȚA SCUMPIRILOR ASUPRA ASPECTELOR CE ȚIN DE CALITATEA VIETII



Q: In ce masura considerati ca fiecare dintre urmatoarele aspecte au fost influentate de scumpirile din ultimul an?

1 - "in foarte mica masura" ... 5 - "in foarte mare masura".

- o Alimentatia (78% in mare / foarte mare masura) este aspectul cel mai influentat de scumpiri, urmata de echilibrul intre viata personala si cea profesionala (51%) si somnul / odihna (40%).



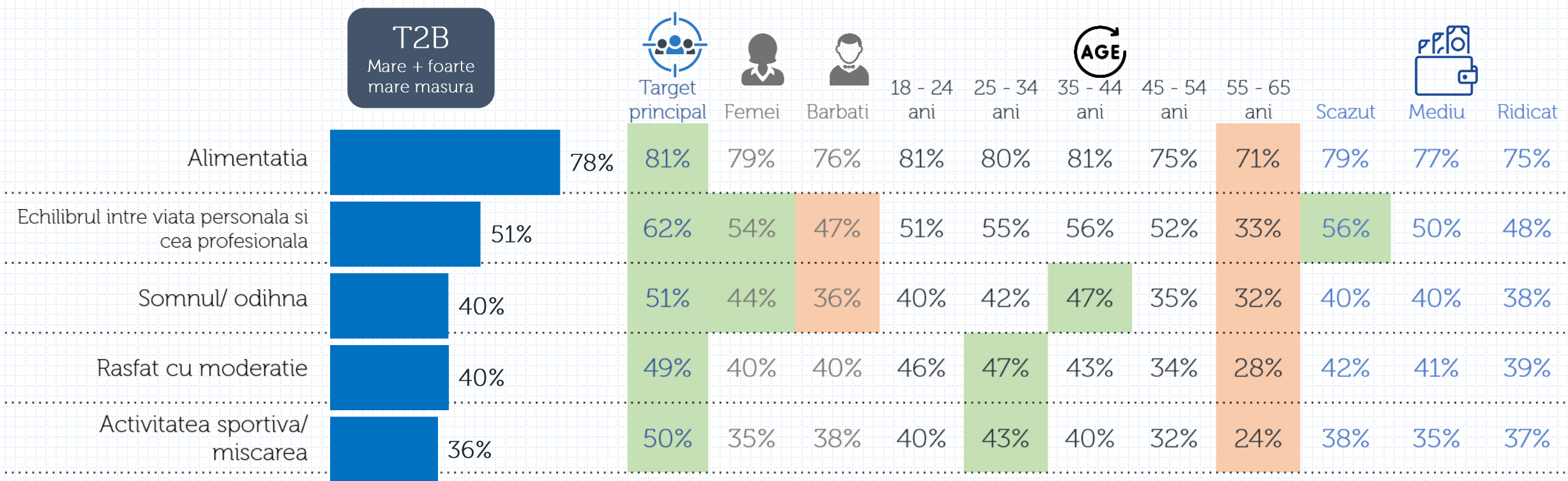
## (2) INFLUENȚA SCUMPIRILOR ASUPRA ASPECTELOR CE ȚIN DE CALITATEA VIETII



Q: In ce masura considerati ca fiecare dintre urmatoarele aspecte au fost influentate de scumpirile din ultimul an?

1 - "in foarte mica masura" ... 5 - "in foarte mare masura".

Pentru persoanele intre 55-65 de ani scumpirile par sa aiba o influenta mai redusa asupra aspectelor ce tin de calitatea vietii, in timp ce respondentii din targetul principal declara in mai mare masura ca au fost mai afectati de scumpiri.

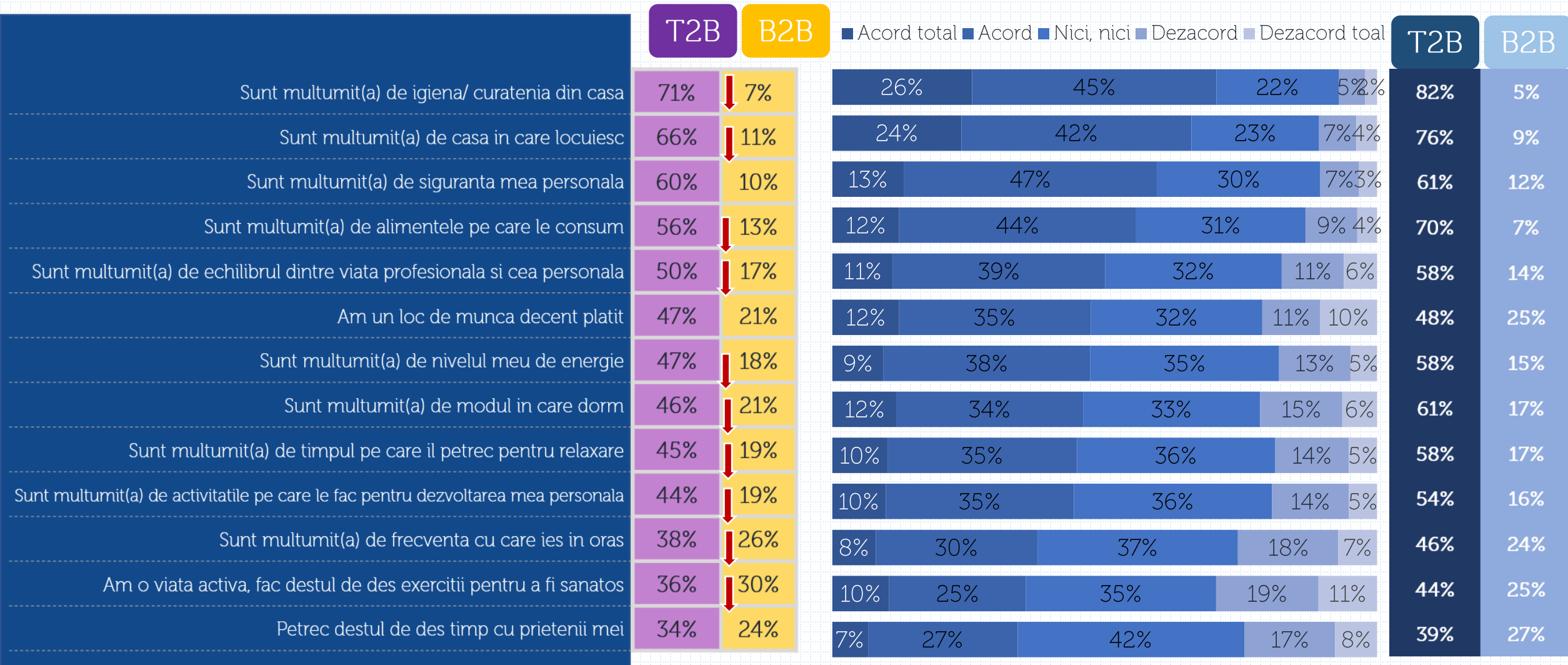


# SATISFAȚIA CU ASPECTELE VIETII



Q: In ce masura sunteti de acord sau nu cu urmatoarele aspecte?

T2B – Acord / acord total  
B2B – Dezacord / dezacord total

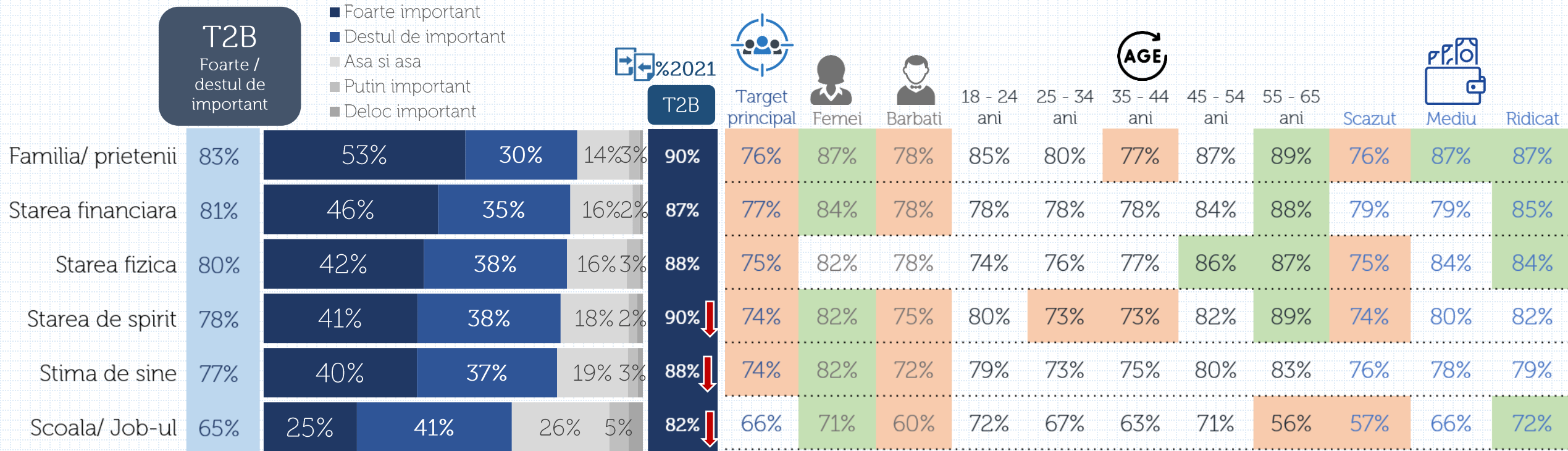


# FACTORI IMPORTANTI ÎN VIAȚĂ



Q: Cat de importanti sunt urmatorii factori pentru tine?

- o Familia si prietenii (83% destul de / foarte important), starea financiara (81%), starea fizica (80%), starea de spirit (78%) si stima de sine (77%) sunt, in aceasta ordine, cei mai importanti factori in viata.
- o Femeile, persoanele cu varsta intre 55-65 de ani si cei cu venit ridicat acorda in general mai multa importanta acestor factori. Pe de alta parte, respondentii din targetul principal, barbatii si respondentii cu venit scazut acorda o importanta mai mica acestor factori.



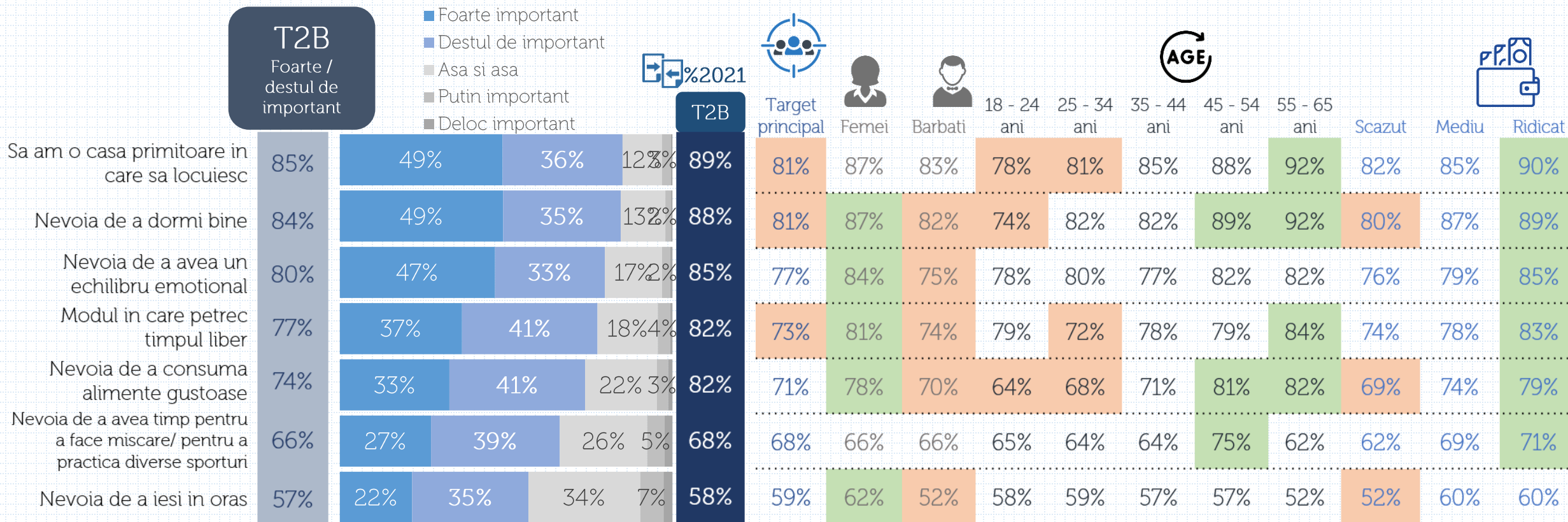


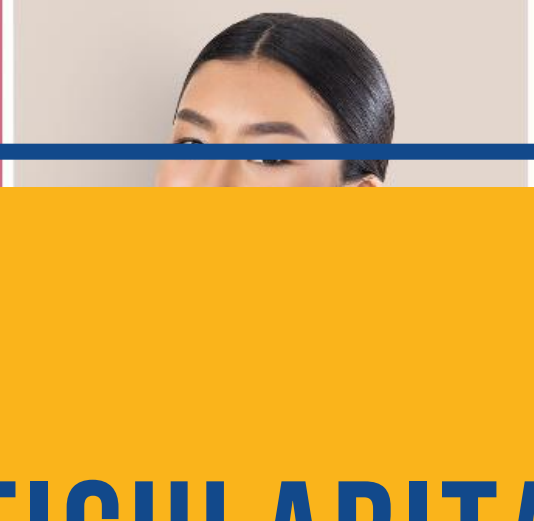
# ASPECTE IMPORTANTE ÎN VIAȚĂ



Q: Cat de importante sunt fiecare dintre urmatoarele aspecte ale vietii?

- o A avea o casa primitoare (85% destul de / foarte important), a dormi bine (84%) si echilibrul emotional (80%) sunt aspectele cele mai importante in viata, in special pentru persoanele cu venit mare, femeii si cei din intervalele de varsta 45-65 de ani.
- o Pentru respondentii din targetul principal, barbati, tineri si respondentii cu venit scazut, acesti factori au, declarativ, o importanta mai mica.



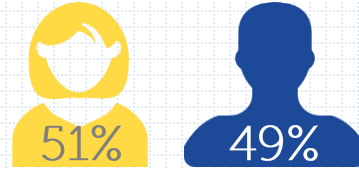


**PARTICULARITAȚI  
ALE  
EȘANTIONULUI**

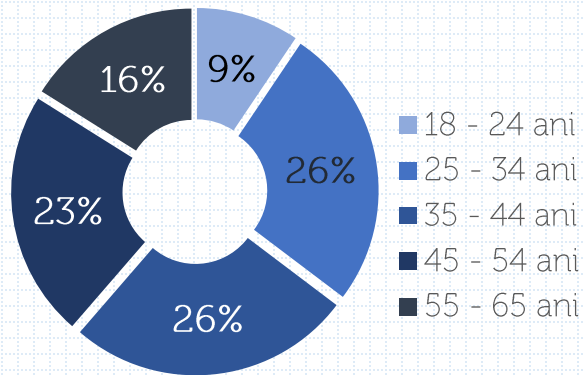
**BAZĂ RESPONDENȚI: TOTAL EȘANTION  
N = 1007 RESPONDENȚI**



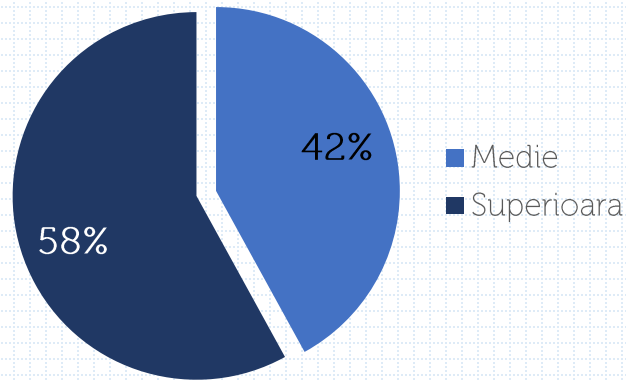
**GEN**



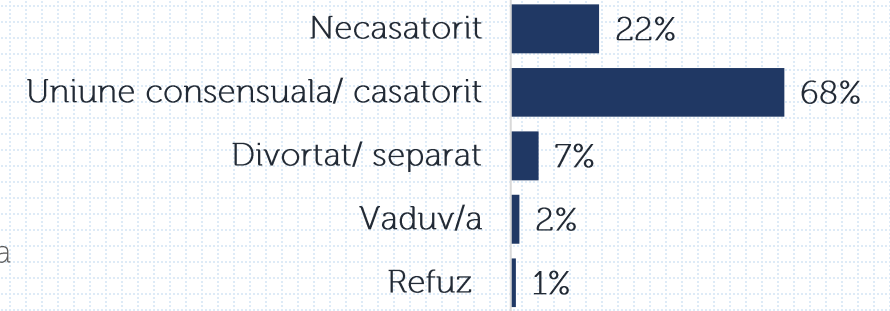
**AGE VÂRSTA**



**EDUCAȚIE**



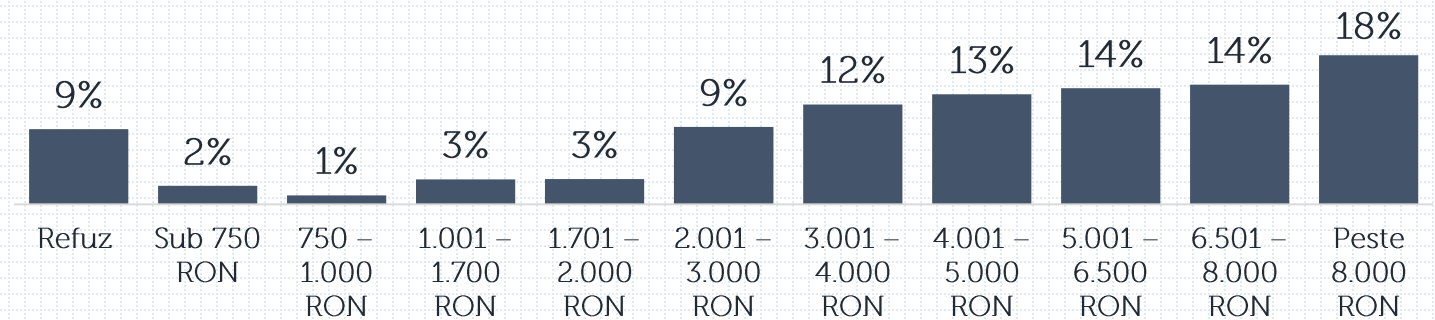
**STARE CIVILĂ**



**COPII**



**VENIT PER GOSPODĂRIE**



[WWW.CIPRA.RO](http://WWW.CIPRA.RO)

