



RAPORT DE CERCETARE

OBICEIURILE CU RISC CRESCUT CARE AU UN IMPACT DIRECT ASUPRA CALITĂȚII VIEȚII ROMÂNILOR

Martie 2023

 **CIPRA**
CENTRUL DE INFORMARE, PREVENIRE RISC ȘI ANALIZĂ

&

reveal
MARKETING
RESEARCH 



REZULTATE DETALIAȚE

A woman with long blonde hair, wearing a black dress with a vibrant floral pattern and a wide-brimmed straw hat, is seen from behind. She is holding the brim of her hat with both hands, looking out over a sprawling white town built on a hillside under a clear blue sky. The scene is bright and sunny, suggesting a warm, coastal environment. A dark blue rectangular box with a yellow border is overlaid on the left side of the image, containing the text.

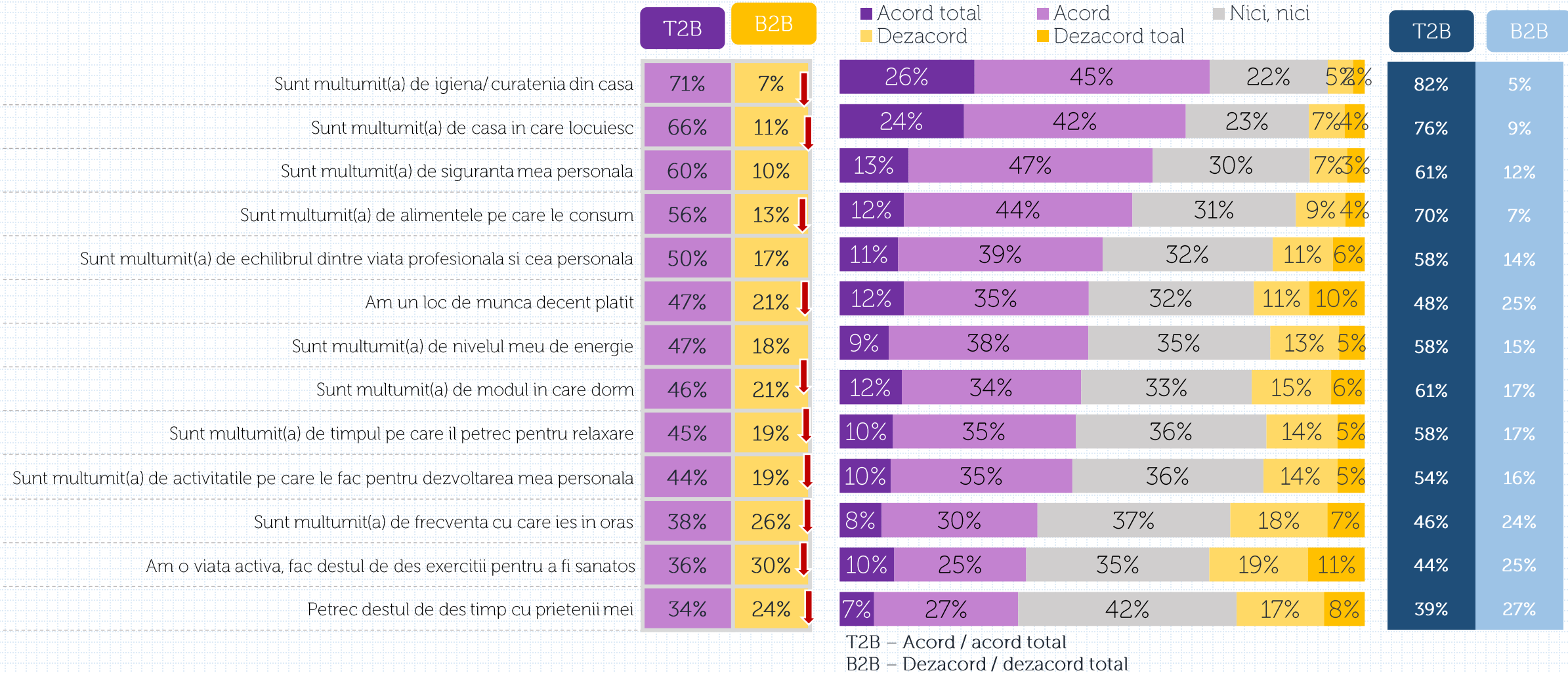
**ECHILIBRUL ÎNTRE
VIAȚA PERSONALĂ ȘI
CEA PROFESIONALĂ**



SATISFAȚIA CU ASPECTELE VIETII

Q: În ce măsură sunteți de acord sau nu cu următoarele aspecte?

 %2021

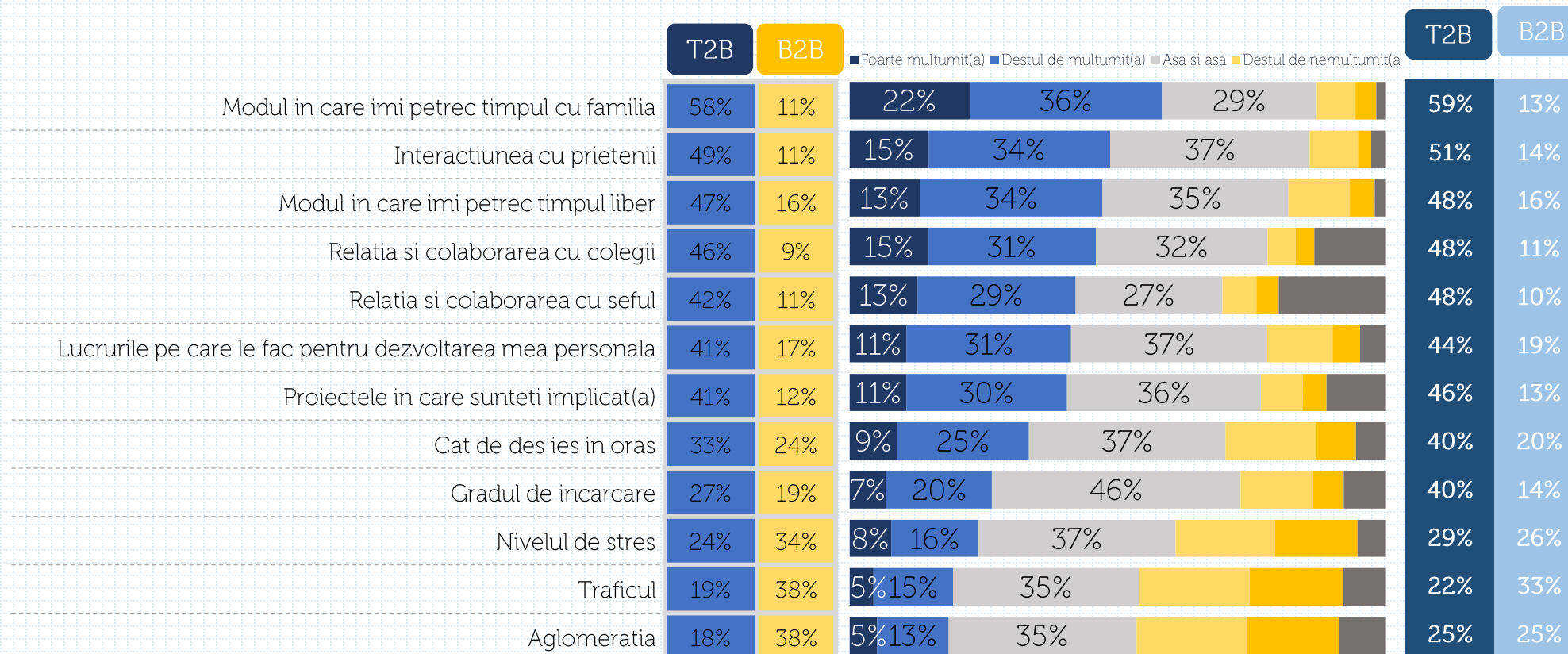




GRADUL DE MULȚUMIRE (1)

Q: Cat de mulțumit(ă) sunteți de următoarele aspecte?

 %2021



T2B – Foarte / destul de mulțumit

B2B – Foarte / destul de nemulțumit



GRADUL DE MULȚUMIRE (2)

Q: Cât de mulțumit(ă) sunteți de următoarele aspecte?

	T2B Foarte / destul de mulțumit	Target principal	Target principal		AGE					Scazut Mediu Ridicat		
			Femei	Barbati	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 54 ani	55 - 65 ani	Scazut	Mediu	Ridicat
Modul in care imi petrec timpul cu familia	58%	54%	57%	59%	52%	58%	54%	60%	67%	54%	61%	64%
Interactiunea cu prietenii	49%	47%	47%	50%	50%	47%	45%	48%	57%	46%	49%	53%
Modul in care imi petrec timpul liber	47%	45%	42%	53%	45%	41%	45%	48%	61%	47%	46%	52%
Relatia si colaborarea cu colegii	46%	48%	43%	49%	44%	44%	51%	49%	39%	37%	49%	54%
Relatia si colaborarea cu seful	42%	46%	38%	46%	36%	47%	45%	48%	25%	31%	45%	53%
Lucrurile pe care le fac pentru dezvoltarea mea personala	41%	41%	38%	45%	35%	38%	41%	42%	51%	41%	41%	46%
Proiectele in care sunteti implicat(a)	41%	44%	38%	43%	35%	38%	44%	40%	45%	33%	42%	51%
Cat de des ies in oras	33%	34%	30%	37%	33%	35%	33%	29%	40%	30%	31%	40%
Gradul de incarcare	27%	29%	21%	32%	27%	27%	26%	20%	34%	26%	28%	29%
Nivelul de stres	24%	28%	19%	29%	14%	25%	28%	24%	21%	24%	25%	26%
Traficul	19%	22%	16%	23%	20%	21%	22%	16%	18%	19%	21%	20%
Aglomeratia	18%	20%	15%	22%	28%	19%	21%	13%	16%	20%	17%	20%

Semnificativ mai ■ mare ■ mic decat total



GRADUL DE MULȚUMIRE (3)

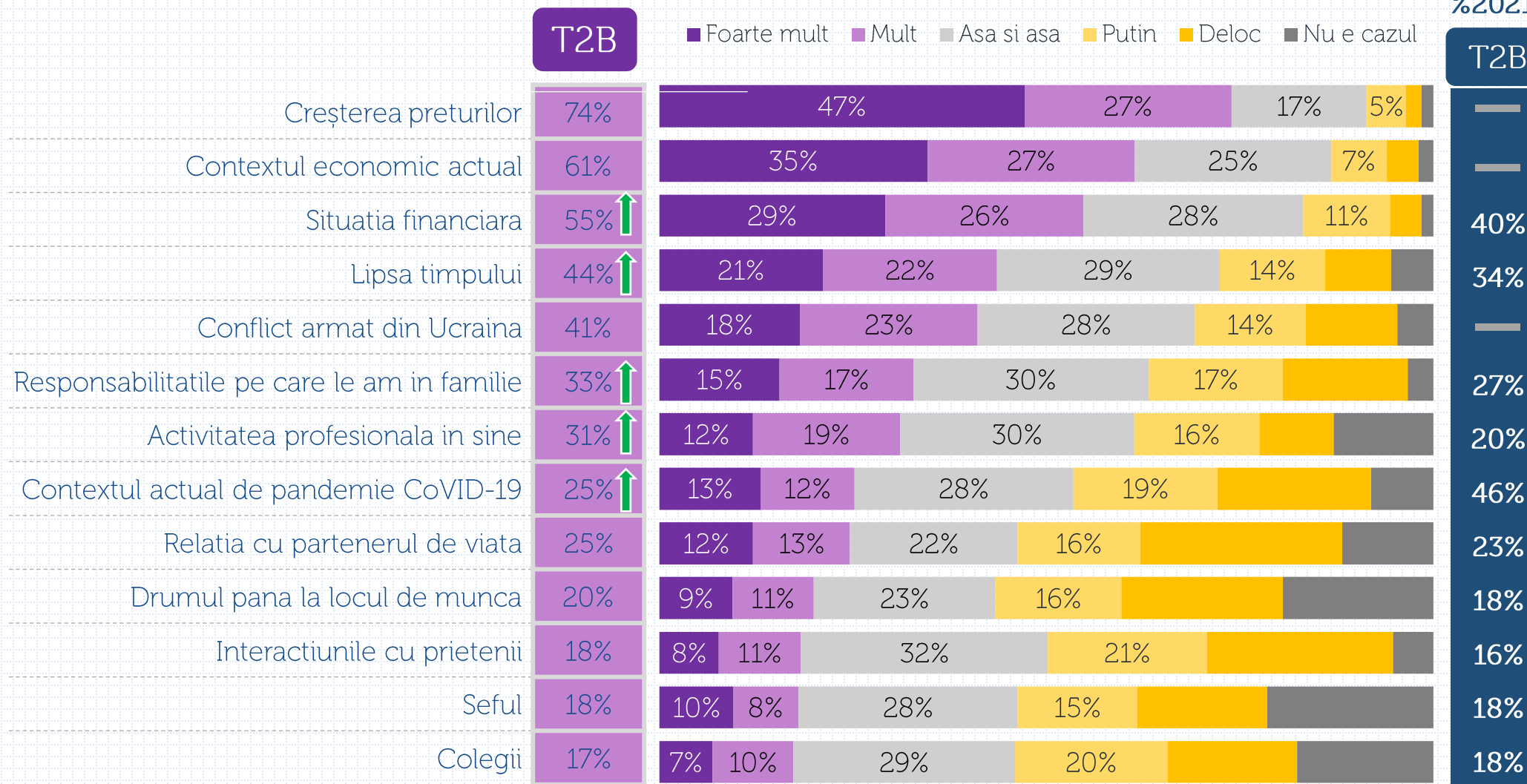
Q: Cât de mulțumit(ă) sunteți de următoarele aspecte?

	B2B Foarte / destul de nemulțumit	Target principal	Femei	Barbati	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 54 ani	55 - 65 ani	Scazut	Mediu	Ridicat
Traficul	38%	38%	40%	36%	38%	37%	36%	45%	34%	28%	42%	46%
Aglomeratia	38%	39%	40%	35%	35%	37%	35%	47%	32%	31%	43%	42%
Nivelul de stres	34%	35%	40%	28%	42%	35%	35%	38%	22%	33%	37%	32%
Cat de des ies in oras	24%	24%	29%	20%	24%	27%	26%	25%	17%	26%	28%	20%
Gradul de incarcare	19%	21%	22%	16%	23%	16%	19%	26%	13%	16%	20%	21%
Lucrurile pe care le fac pentru dezvoltarea mea personala	17%	18%	21%	13%	17%	23%	15%	18%	11%	21%	17%	12%
Modul in care imi petrec timpul liber	16%	17%	18%	14%	14%	17%	19%	15%	15%	19%	18%	14%
Proiectele in care sunteti implicat(a)	12%	12%	15%	9%	17%	14%	10%	13%	9%	17%	14%	6%
Interactiunea cu prietenii	11%	13%	12%	11%	10%	13%	10%	14%	7%	12%	12%	11%
Modul in care imi petrec timpul cu familia	11%	11%	12%	10%	13%	15%	10%	10%	7%	12%	12%	9%
Relatia si colaborarea cu seful	11%	11%	13%	8%	15%	9%	10%	12%	10%	14%	12%	7%
Relatia si colaborarea cu colegii	9%	10%	9%	8%	10%	10%	7%	11%	5%	11%	12%	6%

Semnificativ mai ■ mare ■ mic decat total

FACTORI DE STRES ÎN VIAȚA COTIDIANĂ (1)

Q: Cât de mult vă stresează următoarele aspecte?



T2B – Mult / foarte mult

FACTORI DE STRES ÎN VIAȚA COTIDIANĂ (2)

Q: Cât de mult vă stresează următoarele aspecte?



T2B
Mult / foarte mult



Target
principal



Femei



Barbati



AGE

18 - 24
ani

25 - 34
ani

35 - 44
ani

45 - 54
ani

55 - 65
ani



Scazut

Mediu

Ridicat

Creșterea preturilor 74%

72%

78%

70%

61%

72%

74%

76%

82%

77%

78%

70%

Contextul economic actual 61%

61%

66%

57%

57%

63%

59%

67%

59%

63%

67%

60%

Situatia financiara 55%

53%

62%

47%

52%

59%

55%

51%

55%

66%

55%

46%

Lipsa timpului 44%

45%

49%

38%

51%

50%

48%

40%

27%

42%

45%

45%

Conflict armat din Ucraina 41%

40%

42%

40%

34%

38%

38%

43%

51%

42%

45%

40%

Responsabilitatile pe care le am in familie 33%

38%

37%

29%

34%

42%

32%

30%

22%

34%

39%

27%

Activitatea profesionala in sine 31%

36%

35%

27%

31%

40%

31%

32%

16%

32%

34%

29%

Contextul actual de pandemie CoVID-19 25%

27%

25%

25%

16%

29%

25%

24%

26%

28%

32%

20%

Relatia cu partenerul de viata 25%

30%

27%

22%

28%

26%

27%

26%

14%

30%

25%

19%

Drumul pana la locul de munca 20%

23%

20%

20%

20%

23%

25%

17%

9%

20%

22%

20%

Interactiunile cu prietenii 18%

23%

19%

18%

18%

22%

19%

18%

10%

21%

23%

13%

Seful 18%

26%

19%

17%

16%

21%

23%

18%

7%

21%

20%

16%

Colegii 17%

23%

18%

16%

17%

20%

21%

17%

9%

20%

17%

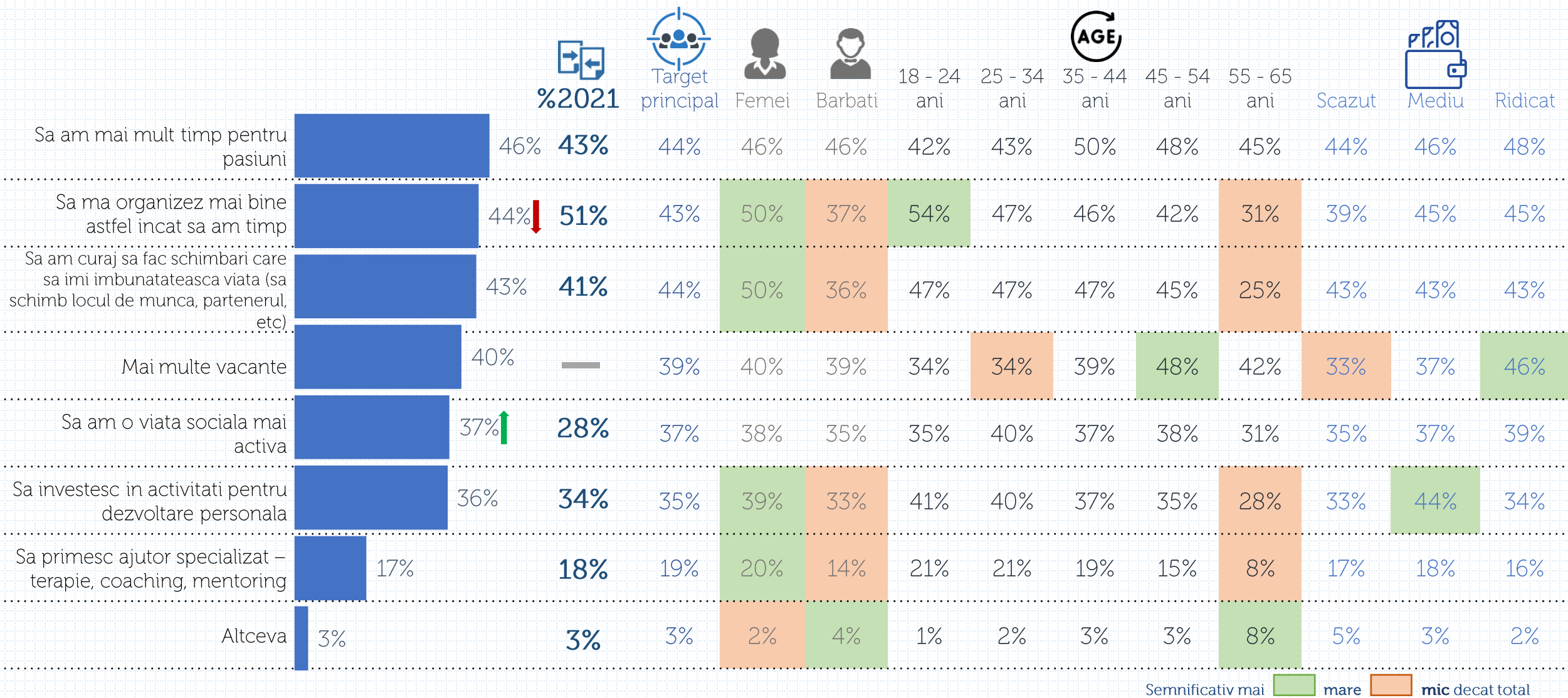
16%

Baza: N=1003, toti respondentii



FACTORI DE ECHILIBRU PERSONAL

Q: Care dintre următoarele aspecte considerați că v-ar ajuta să fiți mai echilibrați între viața profesională și cea personală?



ACTIVITĂȚI DE DEZVOLTARE PERSONALĂ



Q: Pe care dintre urmatoarele activități le realizați pentru dezvoltarea personală?

- Activitățile de dezvoltare personală cel mai des menționate sunt lectura cărților de dezvoltare personală (45%) în special de către femei (49%), podcast-urile (38%) și cursurile de specializare profesională (19%) în special de către bărbați (22%) și respondenții cu venit ridicat (25%).

Activitate	Total	Target principal	Demografie		AGE					Venit		
			Femei	Barbati	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 54 ani	55 - 65 ani	Scazut	Mediu	Ridicat
Citesc carti de dezvoltare personala	45%	43%	49%	40%	51%	41%	43%	48%	45%	46%	40%	48%
Urmaresc podcast-uri	38%	39%	39%	37%	44%	42%	41%	36%	27%	33%	45%	39%
Fac cursuri si specializari profesionale	19%	19%	17%	22%	26%	22%	18%	17%	16%	20%	16%	25%
Coach / consiliere	9%	11%	9%	10%	14%	12%	13%	6%	2%	10%	10%	10%
Merg la psiholog	8%	9%	8%	9%	14%	9%	10%	4%	4%	8%	11%	7%
Altceva	15%	16%	13%	17%	6%	12%	13%	17%	28%	18%	14%	13%

TIMP PETRECUT ZILNIC CU FAMILIA



Q: Cât timp (în ore) petreceți zilnic cu familia dvs.?

- Timpul petrecut cu familia este de 7 ore pe zi, de la 5.9 in medie pentru cei cu varsta de 18-24 ani pana la 9.2 pentru cei intre 55-65 de ani.
- Cei mai multi respodenti (37%) petrec intre 3-5 ore zilnic cu familia, iar 28% petrec intre 6-10 ore. 16% dintre respondenti petrec mai mult de 10 ore.

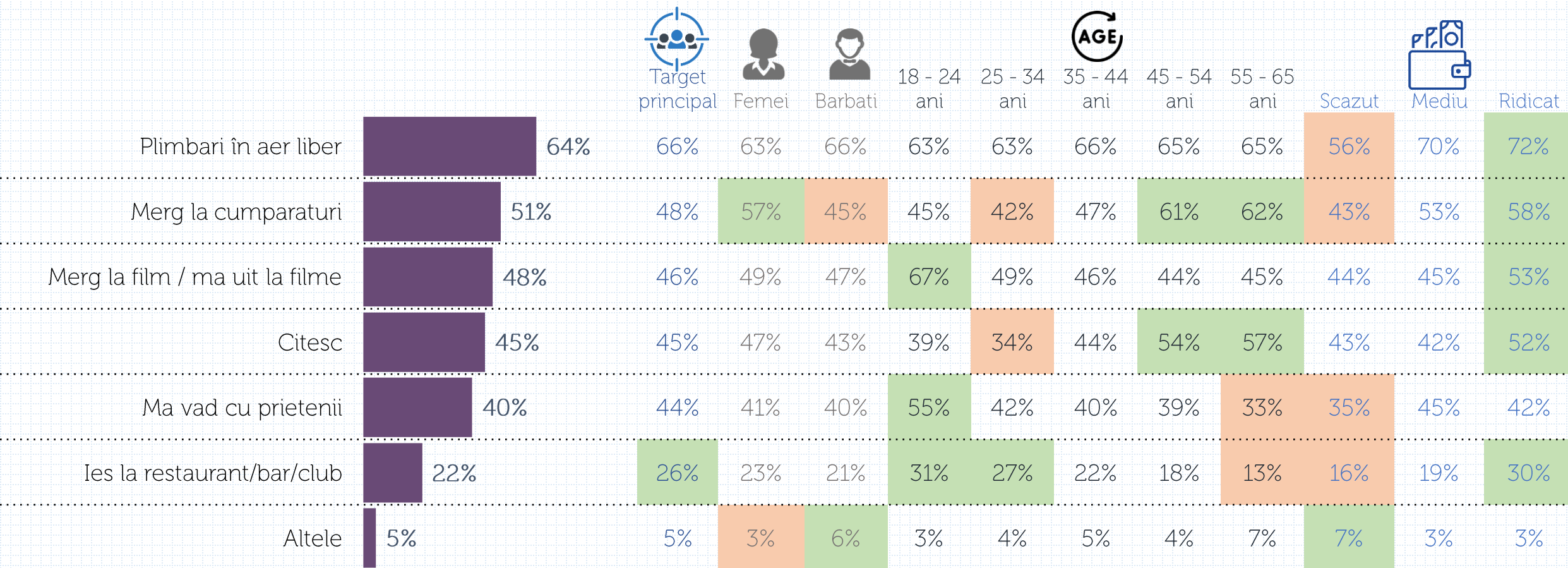
		Target principal	Femei	Barbati	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 54 ani	55 - 65 ani	Scazut	Mediu	Ridicat
Medie ore zilnic	7.0	6.5	7.2	6.8	5.9	6.9	6.9	6.3	9.2	7.6	6.9	6.5
Deloc	3%	1%	3%	2%	4%	2%	1%	1%	7%	7%	1%	1%
1-2 ore	16%	16%	15%	17%	24%	19%	12%	17%	11%	15%	16%	16%
3-5 ore	37%	42%	36%	38%	42%	41%	40%	36%	25%	29%	36%	46%
6-10 ore	28%	26%	28%	28%	18%	23%	31%	35%	29%	32%	31%	24%
Mai mult de 10 ore	16%	14%	17%	15%	12%	15%	16%	11%	28%	17%	16%	13%

Semnificativ mai ■ mare ■ mic decat total

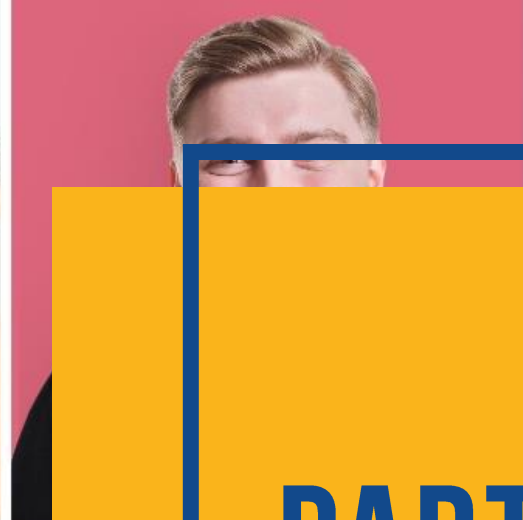


ACTIVITĂȚI PREFERATE DE TIMP LIBER

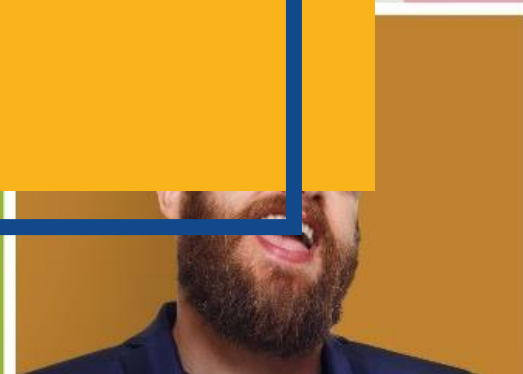
Q: Care sunt activitățile dvs. preferate pentru petrecerea timpului liber?



Semnificativ mai ■ mare ■ mic decat total



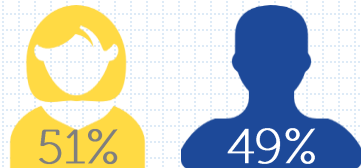
**PARTICULARITAȚI
ALE
EȘANTIONULUI**



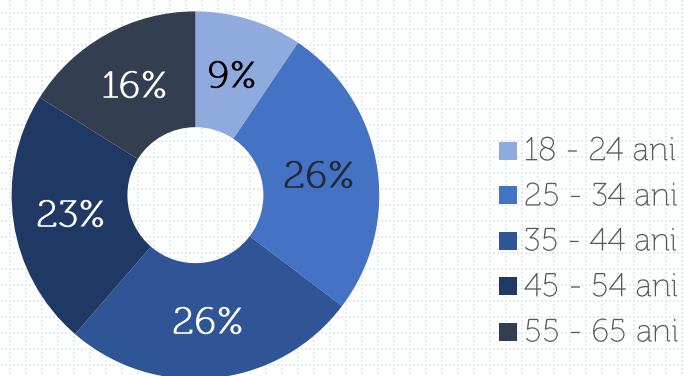
**BAZĂ RESPONDENȚI: TOTAL EȘANTION
N = 1003 RESPONDENȚI**



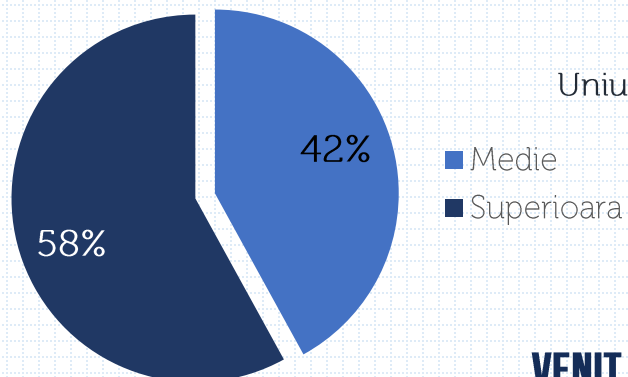
GEN



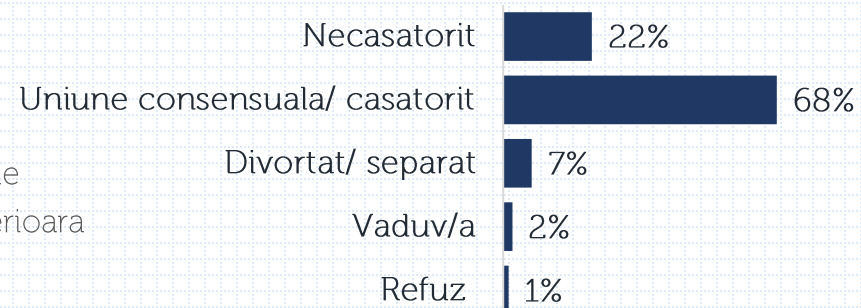
AGE VÂRSTA



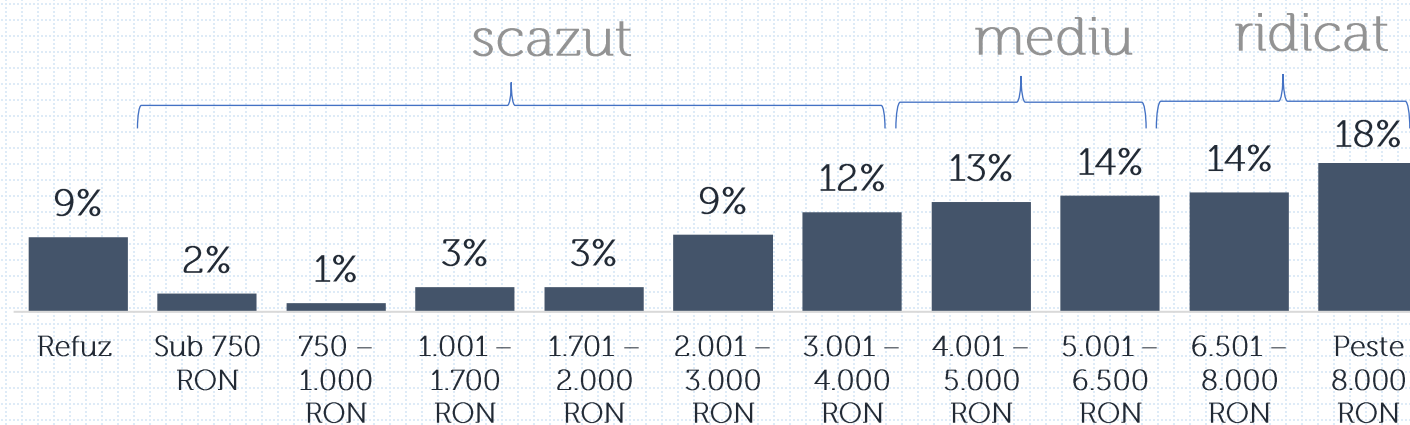
Educatie



STARE CIVILĂ



VENIT PER GOSPODĂRIE



Da, 45%

Nu, 55%

COPII

WWW.CIPRA.RO

