



RAPORT DE CERCETARE

**OBICEIURILE CU RISC CRESCUT CARE AU UN IMPACT DIRECT
ASUPRA CALITĂȚII VIEȚII ROMÂNILOR**

CIPRA
CENTRUL DE INFORMARE, PREVENIRE RISC ȘI ANALIZĂ

&

reveal
MARKETING
RESEARCH

A person is using a laptop. The screen shows a social media dashboard with various posts and analytics. In the foreground, there are floating icons for a heart, a thumbs up, and a smartphone displaying a social media post. A blue rectangular box with a yellow border is overlaid on the left side of the image, containing the text.

TEHNOLOGIA ȘI CALITATEA VIEȚII

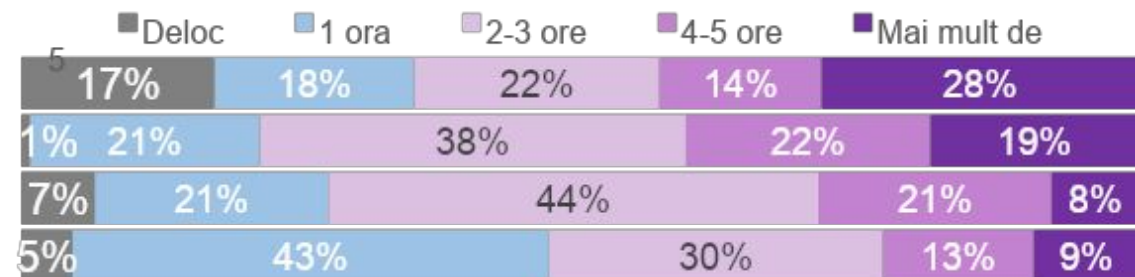


UTILIZAREA TEHNOLOGIEI

Q: Cat timp obisnuiti sa petreceti intr-o zi obisnuita pentru urmatoarele:

	Medie ore / zi	AGE					Scazut			Mediu		Ridicat
		Target principal	Femei	Barbati	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 54 ani	55 - 65 ani	Scazut	Mediu	Ridicat
In fata calculatorului/ laptopului	3.6	3.9	3.5	3.7	3.7	3.5	3.6	4.0	3.2	3.2	3.4	4.3
Utilizarea telefonului mobil	3.5	3.4	3.9	3.2	5.3	3.9	3.6	2.8	2.8	3.5	3.7	3.3
In fata televizorului	2.8	2.8	2.6	3.0	1.9	2.5	2.7	3.1	3.5	3.2	2.9	2.5
Accesare retele de socializare	2.5	2.6	2.7	2.2	3.6	3.0	2.3	2.0	2.1	2.7	2.7	2.1

In fata calculatorului/ laptopului
 Utilizarea telefonului mobil
 In fata televizorului
 Accesare retele de socializare





**42% DINTRE RESPONDENTI
PETREC CEL PUTIN 4 ORE
ZILNIC LA CALCULATOR,
41% CEL PUTIN 4 ORE PE
TELEFON, SI 29% LA
TELEVIZOR.**





**MEDIA ZILNICA DE ORE PETRECUTE CU FIECARE TIP DE
DISPOZITIV ESTE DE 3.6 PENTRU CALCULATOR, 3.5
PENTRU TELEFON SI 2.8 PENTRU TELEVIZOR. TIMPUL
PETRECUT IN MEDIE PE RETELE SOCIALE ESTE 2.5 ORE
ZILNIC.**

Baza respondenti: Total esantion

N = 1003 respondenti

OBICEIURI DE UTILIZARE SI ATITUDINI PRIVIND TEHNOLOGIA

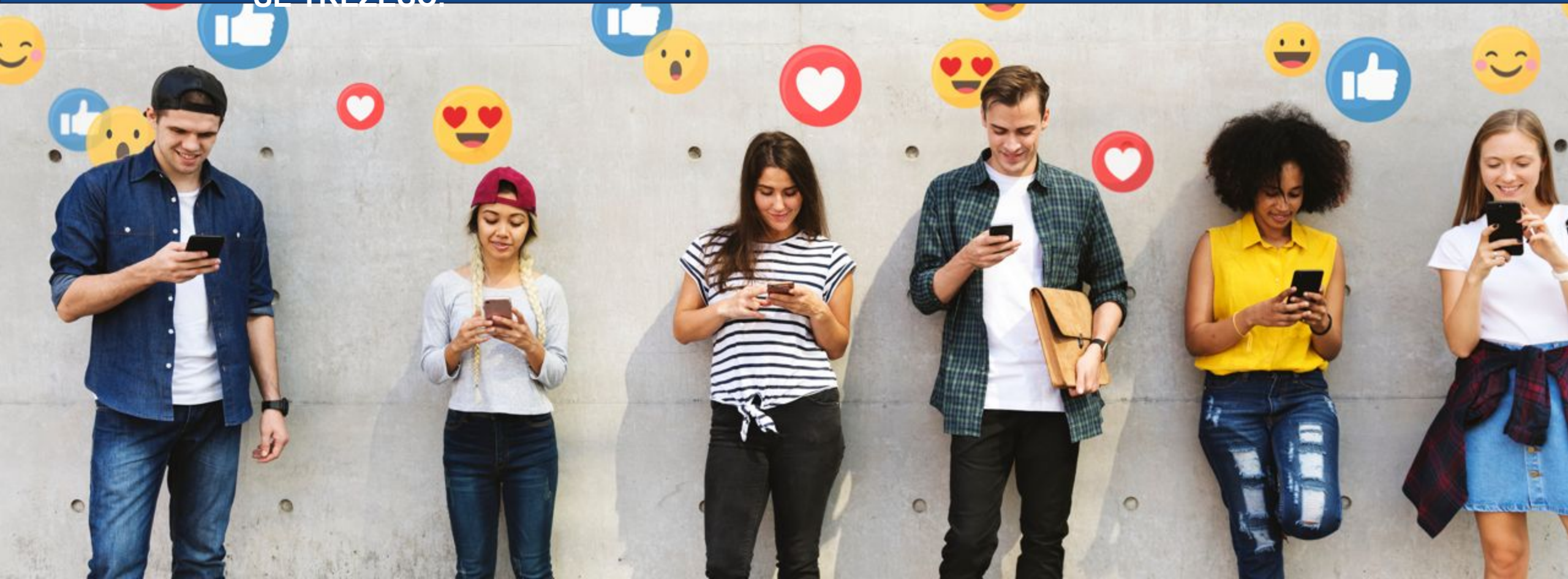


Q: Care dintre urmatoarele afirmatii sunt adevarate in cazul dvs.?

	Target principal	Femei	Barbati	AGE					Scazut			Mediu		Ridicat
				18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 54 ani	55 - 65 ani	Scazut	Mediu	Ridicat			
Tehnologia ma ajuta sa raman conectat cu prietenii și familia	89%	90%	89%	90%	88%	89%	91%	89%	88%	92%	91%			
Tehnologia ma ajuta sa raman conectat la cele mai noi informatii	88%	91%	88%	90%	88%	88%	94%	87%	86%	91%	91%			
Am prieteni pe rețelele de socializare cu care nu m-am intalnit niciodata	79%	81%	73%	77%	83%	78%	76%	69%	79%	79%	74%			
Am conturi pe cel puțin 2 rețele de socializare	78%	77%	76%	97%	81%	75%	73%	66%	76%	76%	78%			
Primul lucru pe care il fac atunci cand ma trezesc - ma uit la telefon	71%	78%	62%	85%	81%	70%	64%	53%	71%	72%	67%			
Sunt abonat la cel puțin o rețea de streaming filme	67%	58%	63%	65%	70%	60%	60%	47%	53%	64%	71%			
Urmaresc cel puțin un podcast	53%	49%	50%	61%	51%	53%	44%	40%	51%	53%	50%			
Imi doresc sa am mereu cele mai noi modele de telefoane	39%	28%	37%	39%	34%	38%	29%	22%	37%	32%	31%			
Ascult carti audio	34%	26%	29%	25%	28%	34%	25%	20%	27%	26%	31%			
Sunt abonat la platforme de wellbeing, coaching, etc	24%	21%	17%	18%	27%	26%	12%	8%	22%	21%	19%			

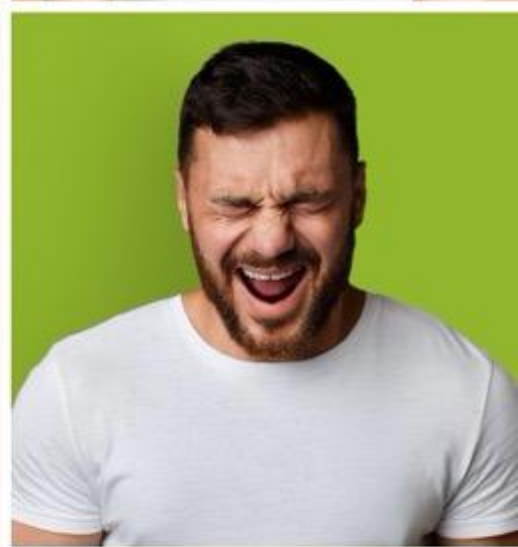


PRINCIPALELE ATITUDINI LEGATE DE TEHNOLOGIE TIN DE FAPTUL CA PERMIT PASTRAREA LEGATURII CU PRIETENII SI FAMILIA (90%) SI CONECTAREA LA CELE MAI RECENTE INFORMATII (89%). 78% SUSTIN CA AU PRIETENI PE RETELE SOCIALE PE CARE NU I-AU INTALNIT NICIODATA, IAR 70% DINTRE RESPONDENTI SE UITA LA TELEFON IMEDIAT DUPA CE SE TREZESC.





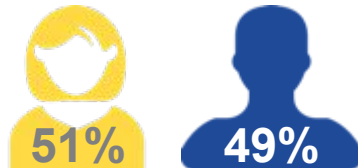
**PARTICULARITAȚI
ALE
EȘANTIONULUI**



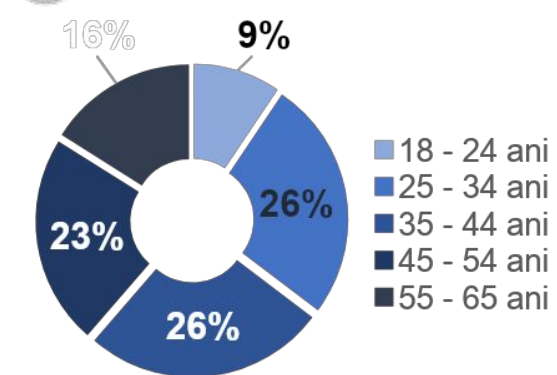
**BAZĂ RESPONDENȚI: TOTAL EȘANTION
N = 1007 RESPONDENȚI**



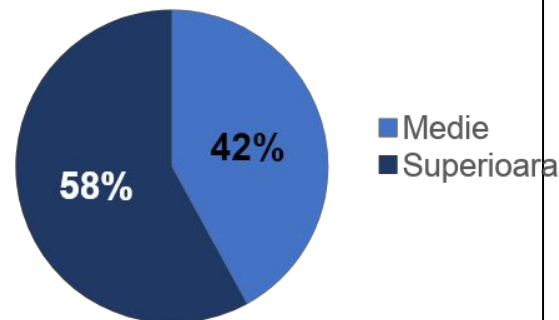
GEN



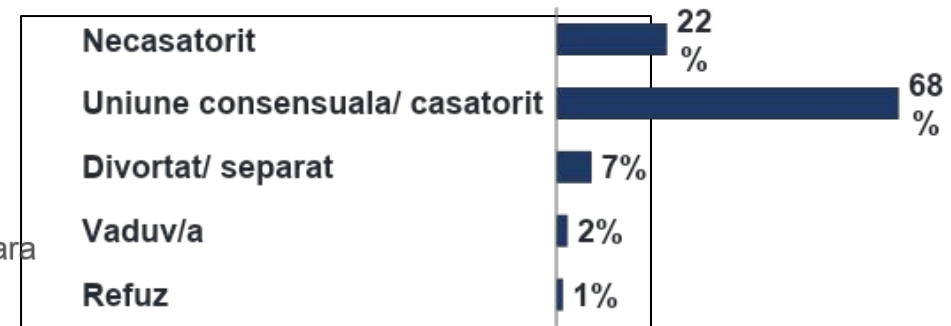
AGE VÂRSTA



EDUCAȚIE



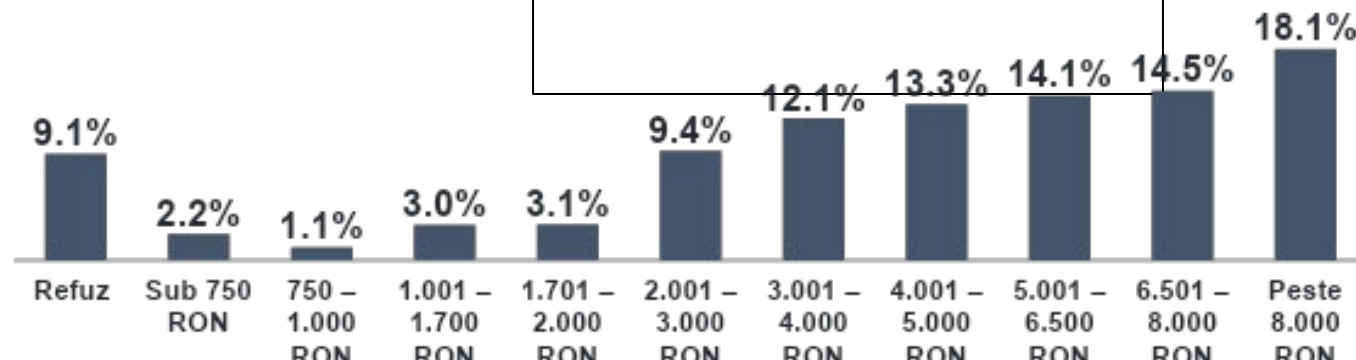
STARE CIVILĂ



COPII



RIE



WWW.CIPRA.RO

