



RAPORT DE CERCETARE

ATITUDINI SI OBICEIURI PRIVIND MODALITATILE DE PLATA UTILIZATE

Decembrie 2023

Pregatit pentru:



Pregatit de:



CONTINUT

01

Metodologie



Cum am realizat studiul?

02

Rezultate detaliate



Ce am aflat?

03

Particularitatile esantionului



Cu cine am stat de vorba?



METODOLOGIE

Esantion



1005 interviuri CAWI
Esantion reprezentativ national
(urban + rural mare)

Metodologie



Chestionare autoaplicate
online (CAWI)



Grup tinta



- femei si barbati
- cu varsta peste 18 ani
- online users



REZULTATE DETALIATE

PRODUSE BANCARE UTILIZATE

Q: Pe care dintre urmatoarele produse/servicii bancare le detineti?

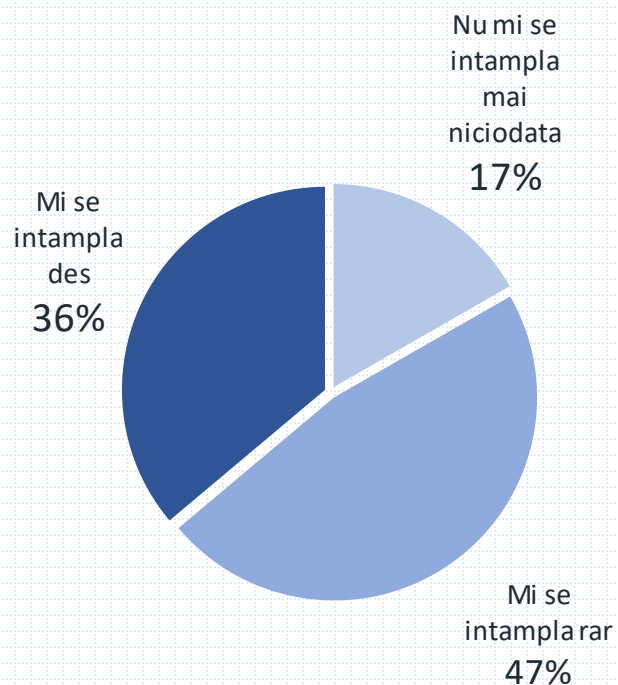
- 85% din respondenti detin un card de debit / salariu, si intr-o proportie mai mare cei cu varsta peste 45 de ani (91%-92%). Tinerii detin intr-o proportie mai mica acest tip de produs (63% sub 25 de ani).
- La tinerii 24-34 de ani observam cea mai mare incidenta de utilizare a bancilor digitale (46%), comparativ cu 25% pe segmentul 56+ ani
- Respondentii cu venituri ridicate sunt intr-o proportie mai mare utilizatori de servicii bancare, in special de cont la banci digitale, wallet sau internet banking – comparativ cu respondentii cu venituri sub medie.

	Total	Barbati	Femei	AGE					Income		
				18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 55 ani	56 + ani	Pana la 2000 RON	2001 - 3500 RON	Peste 3500 RON
Card de debit/ card de salariu	85%	85%	86%	63%	83%	85%	92%	91%	85%	88%	88%
Internet/ mobile banking	70%	73%	68%	49%	73%	72%	71%	76%	62%	76%	78%
Card de credit / card de cumparaturi	45%	42%	47%	43%	49%	46%	42%	41%	40%	48%	45%
Cont banca digitala (fintech)	39%	42%	36%	43%	46%	40%	40%	25%	33%	31%	55%
Credit de nevoi personale	26%	27%	24%	18%	20%	36%	23%	25%	24%	24%	30%
Wallet	21%	22%	20%	23%	20%	20%	20%	23%	16%	20%	26%

CAT DE FRECVENT NU AU NUMERAR

Q: Cat de des se intampla sa nu aveti numerar (cash) in portofel?

- 17% dintre respondenti spun ca nu raman niciodata fara numerar in portofel, procentul fiind mai mare in cazul celor peste 56 de ani (26%).
- La polul opus, 36% spun ca li se intampla des sa ramana fara numerar, mai putini dintre cei peste 56 de ani (26%) si mai multi dintre cei intre 35-44 de ani (46%).



	Barbati	Femei	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 55 ani	56 + ani	Pana la 2000 RON	2001 - 3500 RON	Peste 3500 RON
Nu mi se intampla mai niciodata	17%	16%	16%	15%	16%	13%	26%	17%	16%	16%
Mi se intampla rar	48%	46%	48%	53%	39%	49%	48%	51%	46%	47%
Mi se intampla des	35%	38%	35%	32%	46%	37%	26%	32%	38%	37%

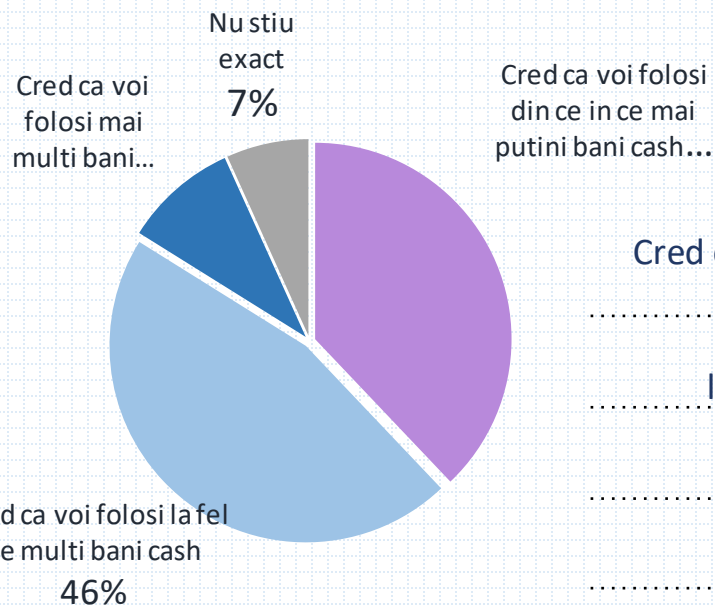
Baza respondenti: Total esantion

N = 1005 respondenti

ASTEPTARI PRIVIND UTILIZAREA NUMERARULUI IN URMATORUL AN

Q: Gandindu-va la obiceiurile dumneavoastra din urmatorul an, care dintre afirmatiile de mai jos vi se potriveste cel mai bine?

- Trendul de scadere a utilizarii numerarului este destul de evident, cu 38% din respondenti afirmand ca vor folosi mai putin banii cash, si doar 9% estimand ca vor folosi mai mult numerarul.



	Barbati	Femei	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 55 ani	56 + ani	Pana la 2000 RON	2001 - 3500 RON	Peste 3500 RON
Cred ca voi folosi din ce in ce mai putini bani cash	40%	36%	37%	32%	39%	45%	35%	33%	40%	45%
Cred ca voi folosi la fel de multi bani cash	43%	49%	38%	49%	41%	44%	55%	47%	48%	43%
Cred ca voi folosi mai multi bani cash	11%	8%	18%	11%	11%	5%	6%	12%	6%	8%
Nu stiu exact	7%	7%	6%	8%	10%	5%	4%	8%	6%	4%

Semnificativ mai ■ re ■ cat total

Baza respondenti: Total esantion

N = 1005 respondenti

MOTIVATIILE PREFERINTEI PENTRU PLATA CU CARDUL

Q: De ce preferati sa platiti cu cardul?

Principalul avantaj al platii cu cardul tine de rapiditate (58%) si eficienta (42%), urmate de organizare si posibilitatea de a tine evidenta tranzactiilor (42%).

			AGE							AGE		
			Barbati	Femei	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 55 ani	56 + ani	Pana la 2000 RON	2001 - 3500 RON	Peste 3500 RON
Este rapid (pe loc), mai ales la utilizarea contactless	58%	59%	56%	52%	53%	56%	61%	63%	51%	64%	63%	
Este eficient, fara timp pierdut pe drum sau in magazine (la cumparaturi online, facturi)	42%	40%	45%	31%	36%	44%	47%	48%	36%	44%	48%	
Este organizat, poti urmari toate tranzactiile si poti tine evidenta cheltuielilor	42%	39%	46%	40%	41%	38%	44%	49%	39%	42%	49%	
Este mai greu sa pierzi banii - contul poate fi blocat imediat	31%	33%	29%	30%	26%	30%	27%	42%	30%	28%	34%	
Este confortabil, banii ocupa prea mult spatiu in portofel/geanta	30%	33%	28%	30%	30%	24%	35%	34%	26%	32%	34%	
Este mai igienic decat folosirea numerarului, banii sunt plini de germeni	29%	27%	32%	22%	32%	30%	31%	27%	32%	30%	28%	
Este flexibil, chiar daca ai contul in lei poti face achizitii in euro sau dolari	27%	29%	26%	34%	26%	25%	31%	22%	14%	35%	30%	
Poti primi SMS pentru fiecare tranzactie	26%	26%	25%	38%	16%	18%	29%	36%	33%	22%	19%	
Este mai elegant	16%	17%	14%	12%	17%	14%	15%	18%	16%	15%	17%	
Nu ai limita la cheltuieli	9%	11%	7%	19%	12%	6%	5%	8%	12%	7%	9%	
Poate fi o amenintare la siguranta ta daca ai multi bani la tine	9%	11%	7%	2%	5%	9%	8%	18%	8%	6%	11%	

Baza respondenti: Total esantion

N = 1005 respondenti

MOTIVATIILE PREFERINTEI PENTRU PLATA CU NUMERAR

Q: De ce preferati sa platiti cu numerar (cash)?

- Principalul avantaj al platii cu numerar este legat de faptul ca nu se poate plati oriunde cu cardul: exista locatii fara POS (51%) sau pur si simplu ofera siguranta ca se poate plati oriunde (43%).
- Un rol important in preferinta pentru numerar il au obisnuinta (26%) si sentimental de control dat de contactul direct cu banii (21%).

		AGE		AGE						Income			
		Barbati	Femei	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 55 ani	56 + ani	Pana la 2000 RON	2001 - 3500 RON	Peste 3500 RON		
Exista locatii in care nu exista un POS/ ATM sau acesta nu functioneaza	51%	49%	53%	62%	47%	45%	52%	57%	53%	52%	51%		
Siguranta ca poti plati oriunde	43%	45%	41%	33%	42%	40%	45%	51%	48%	42%	44%		
Obisnuinta, mi-e mai la indemana sa folosesc numerar	26%	26%	25%	33%	34%	18%	22%	27%	28%	28%	22%		
Ofera sentimentul de control datorita contactului direct cu banii	23%	22%	23%	18%	22%	18%	23%	32%	28%	20%	21%		
Comisioane mari (sau necunoscute) aplicabile in situatii specifice (ex. in strainatate)	21%			24%	19%	20%	22%	24%	24%	15%	16%	23%	20%
Teama de furtul datelor personale	16%			19%	14%	16%	11%	19%	19%	15%	16%	16%	13%
Nu consider cardurile sigure, bancile nu-mi inspira incredere	9%			11%	7%	9%	9%	9%	6%	10%	6%	12%	6%
Nu ma descurc cu cardul, mi se pare complicat sa il folosesc	3%			2%	4%	9%	6%	1%	1%	1%	3%	4%	3%
Nu am garantia ca banii ajung unde ar trebui	3%			2%	3%	3%	1%	2%	5%		3%	3%	2%

Semnificativ mai

re

cat total

OCAZII DE PLATA LA POS

Q: Gandindu-va la ultimele 6 luni care sunt platile pe care le-ati efectuat cu cardul la POS?

- Majoritatea respondentilor au platit cu cardul la supermarket (81%) sau la diverse magazine (56%). 43% au platit bunuri mai scumpe (mobile, electrocasnice), si 40% au platit diverse taxe administrative.

		AGE	Barbati	Femei	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 55 ani	56 + ani	Pana la		
										2000 RON	2001 - 3500 RON	Peste 3500 RON
Plati la supermarket/ hypermarket	81%		81%	81%	67%	68%	84%	87%	95%	83%	80%	83%
Plati in cadrul diverselor magazine de haine, incaltari, cosmetice, hobby-uri etc.	56%		51%	61%	48%	48%	61%	60%	58%	51%	57%	64%
Cumparaturi bunuri mai scumpe (electrocasnice, mobila etc)	43%		46%	41%	21%	39%	47%	50%	47%	34%	47%	49%
Plata diverse taxe administrative (impozite, amenzi etc.)	40%		39%	42%	26%	38%	40%	44%	46%	38%	41%	47%
Nota de plata la restaurante, baruri si terase	36%		34%	38%	29%	37%	42%	45%	19%	28%	36%	50%
Transportul in comun – ST, metrou, etc.	26%		26%	27%	42%	26%	30%	22%	19%	21%	26%	32%
Plata servicii medicale	21%		14%	28%	11%	17%	27%	20%	27%	17%	22%	27%
Plata bilete evenimente (concerte, teatru, film, etc.)	20%		18%	22%	15%	19%	27%	21%	14%	16%	20%	28%
Chioscuri si standuri/ tonete (in parcuri)	15%		16%	13%	20%	16%	14%	15%	12%	11%	16%	19%
Plata bilete de avion	13%		9%	17%	21%	6%	14%	13%	16%	8%	11%	19%

Semnificativ mai

re

cat total

Baza respondenti: Total esantion

N = 1005 respondenti

OCAZII IN CARE SE PREFERA PLATA CU CARDUL

Q: Cand alegeti sa platiti cu cardul si pentru care alegeti sa platiti cash?

Mai degraba platesc cu cardul...



Barbati

Femei

18 - 24
ani

25 - 34
ani

35 - 44
ani

45 - 55
ani

56 +
ani

Pana la
2000
RON

2001 - 3500
RON

Peste 3500
RON

		Barbati	Femei	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 55 ani	56 + ani	Pana la 2000 RON	2001 - 3500 RON	Peste 3500 RON
Electrocasnice sau alte cumparaturi mai scumpe	73%	71%	75%	61%	67%	73%	80%	79%	68%	73%	83%
Utilitati (facturi)	71%	70%	73%	64%	60%	75%	80%	73%	65%	71%	85%
Cumparaturi zilnice/ saptamanale	66%	64%	67%	58%	62%	65%	73%	65%	61%	67%	73%
Rezervari hotel, excursii	63%	62%	63%	58%	58%	66%	69%	58%	52%	63%	75%
Cadourile de Craciun (de sarbatori)	61%	60%	61%	67%	57%	59%	66%	57%	58%	60%	70%
Rata sau alte credite	60%	58%	62%	53%	60%	64%	64%	53%	54%	60%	70%
Taxe administrative (impozite, amenzi etc.)	60%	61%	58%	41%	52%	65%	65%	64%	52%	56%	75%
Bilete de avion	56%	52%	59%	63%	54%	57%	60%	46%	40%	57%	72%
Bilete evenimente (concerte, teatru, film, etc.)	49%	48%	49%	62%	46%	57%	53%	29%	35%	48%	68%
Nota la restaurante, baruri, terase	47%	44%	49%	51%	48%	48%	53%	33%	39%	48%	56%
Calatorii sau abonamente transport in comun	45%	47%	43%	63%	37%	49%	46%	37%	37%	46%	53%
Taxe profesionale (conferinte, training-uri etc.)	44%	42%	46%	57%	42%	49%	47%	27%	37%	42%	54%
Intretinerea locuintei	43%	45%	42%	42%	41%	46%	42%	45%	34%	43%	55%
Cand pun bani deoparte/ pentru economii	42%	41%	44%	47%	44%	44%	44%	32%	28%	42%	56%
Abonamente medicale	41%	39%	42%	38%	43%	45%	41%	34%	34%	41%	53%
Calatorii cu taxi sau Uber, Bolt, etc.	37%	31%	43%	55%	37%	39%	34%	28%	30%	37%	45%
Chiria	21%	21%	22%	34%	23%	23%	17%	16%	12%	18%	35%
La piata agroalimentara	17%	19%	15%	24%	26%	18%	11%	8%	8%	19%	23%

Baza respondenti: Total esantion

N = 1005 respondenti

OCAZII IN CARE SE PREFERA PLATA CU NUMERAR

Q: Cand alegeti sa platiti cu cardul si pentru care alegeti sa platiti cash?



Mai degraba platesc cu numerar...

				18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 55 ani	56 + ani	Pana la 2000 RON	2001 - 3500 RON	Peste 3500 RON
La piata agroalimentara	80%	78%	82%	71%	71%	79%	89%	87%	88%	80%	74%
Intretinerea locuintei	48%	47%	50%	44%	47%	48%	55%	45%	61%	46%	41%
Nota la restaurante, baruri, terase	44%	48%	40%	42%	45%	45%	40%	48%	45%	43%	41%
Calatorii cu taxi sau Uber, Bolt, etc.	44%	50%	38%	31%	47%	42%	45%	48%	44%	45%	40%
Cand pun bani deoparte/ pentru economii	42%	43%	42%	39%	51%	45%	33%	45%	45%	44%	37%
Calatorii sau abonamente transport in comun	34%	32%	36%	27%	45%	27%	31%	36%	34%	34%	32%
Cadourile de Craciun (de sarbatori)	34%	34%	34%	27%	37%	36%	29%	38%	37%	33%	27%
Taxe administrative (impozite, amenzi etc.)	33%	31%	35%	38%	40%	28%	32%	32%	41%	35%	22%
Cumparaturi zilnice/ saptamanale	32%	33%	32%	39%	35%	33%	26%	32%	39%	31%	26%
Bilete evenimente (concerte, teatru, film, etc.)	30%	32%	27%	27%	33%	25%	25%	38%	37%	28%	21%
Chiria	29%	30%	27%	31%	34%	26%	29%	24%	34%	29%	20%
Taxe profesionale (conferinte, training-uri etc.)	26%	25%	28%	23%	34%	30%	22%	20%	24%	26%	27%
Abonamente medicale	26%	25%	26%	25%	34%	29%	21%	18%	24%	27%	22%
Utilitati (facturi)	25%	26%	24%	27%	34%	21%	19%	26%	34%	25%	12%
Electrocasnice sau alte cumparaturi mai scumpe	21%	24%	19%	26%	28%	23%	17%	13%	24%	23%	15%
Rezervari hotel, excursii	18%	19%	17%	23%	23%	20%	14%	13%	20%	16%	16%
Rata sau alte credite	18%	21%	15%	13%	25%	21%	11%	16%	19%	17%	15%
Bilete de avion	14%	16%	12%	13%	23%	14%	8%	10%	13%	14%	11%

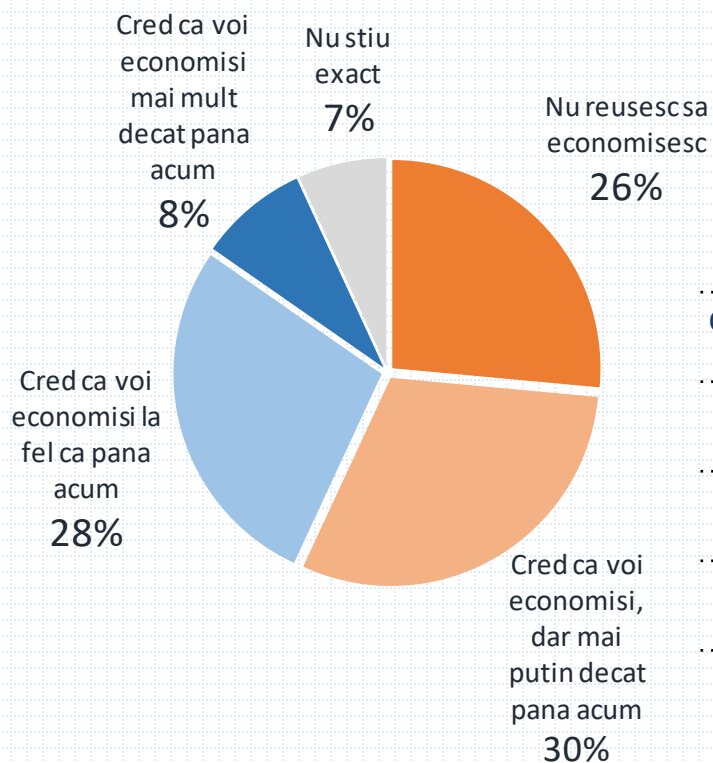
Baza respondenti: Total esantion

N = 1005 respondenti

ASTEPTARI PRIVIND COMPORTAMENTUL DE ECONOMISIRE IN VIITORUL APROPIAT

Q: Dar daca va ganditi la obiceiurile dvs de economisire, care dintre afirmatiile de mai jos vi se potriveste cel mai bine?

- Doar 8% dintre respondenti estimeaza ca vor economisi mai mult decat in prezent, in timp ce 26% nu reusesc sa economiseasca iar 30% considera ca vor economisi mai putin decat in prezent.



	Barbati	Femei	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 55 ani	56 + ani	Pana la 2000 RON	2001 - 3500 RON	Peste 3500 RON
Nu reusesc sa economisesc	22%	30%	21%	23%	20%	29%	38%	45%	23%	15%
Cred ca voi economisi, dar mai putin decat pana acum	30%	31%	23%	29%	28%	36%	32%	25%	33%	33%
Cred ca voi economisi la fel ca pana acum	34%	22%	25%	35%	30%	27%	19%	18%	29%	35%
Cred ca voi economisi mai mult decat pana acum	8%	9%	17%	4%	15%	5%	6%	3%	8%	13%
Nu stiu exact	6%	8%	13%	9%	7%	4%	5%	9%	7%	3%

Semnificativ mai

re

cat total

Baza respondenti: Total esantion

N = 1005 respondenti

OBIECTIVE PENTRU ECONOMISIRE

Q: Si pentru ce anume ati dori sa puneti bani deoparte?

			AGE							Pana la		
			Barbati	Femei	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 55 ani	56 + ani	2000 RON	2001 - 3500 RON	Peste 3500 RON
Pentru zile negre, in caz ca se strica ceva sau ne imbolnavim	51%	46%	55%	29%	41%	46%	55%	73%	51%	49%	56%	
Pentru cheltuieli neprevazute precum o nunta de la care nu putem lipsi, obligatie etc	32%	30%	34%	11%	29%	33%	39%	37%	24%	34%	38%	
Pentru vacante in strainatate	27%	23%	30%	26%	24%	34%	24%	25%	20%	23%	37%	
Pentru a renova casa sau o camera/ bucataria/ dormitor nou, etc.	27%	24%	29%	15%	25%	27%	29%	31%	30%	30%	19%	
Pentru o interventie medicala necesara dar nu neaparat urgenta	22%	23%	22%	12%	19%	19%	28%	30%	18%	26%	20%	
Pentru a investi in educatia copiilor	19%	15%	23%	5%	24%	28%	23%	5%	19%	21%	19%	
Pentru achizitia unei masini	19%	18%	19%	30%	21%	20%	15%	14%	18%	14%	24%	
Pentru achizitia unei case/ apartament/ garsoniera	19%	17%	20%	21%	28%	19%	16%	10%	13%	16%	21%	
Pentru a cumpara diferite gadgeturi mai moderne, dar si mai scumpe	19%	23%	14%	22%	24%	20%	19%	8%	18%	20%	18%	
Pentru anumite analize amanuntite si costisitoare	16%	15%	16%	10%	13%	15%	19%	19%	14%	16%	12%	
Pentru haine/ incaltaminte/ cosmetice	16%	16%	15%	22%	16%	17%	14%	12%	20%	18%	10%	
Pentru a investi in cursuri, dezvoltare profesionala	13%	12%	15%	23%	19%	9%	16%	2%	9%	13%	15%	
Pentru o pensie privata	10%	11%	8%	2%	6%	11%	17%	7%	7%	12%	10%	

POTENTIALE SURSE PENTRU UN IMPRUMUT

Q: Daca ati avea nevoie de o anumita suma de bani la care dintre urmatoarele optiuni ati apela?

- In cazul nevoii unei sume de bani, cei mai multi respondenti s-ar orienta catre cercul de apropiati: familie si cunosinte (58%), in special tinerii sub 35 de ani si cei cu venituri sub medie (74%)
- Respondentii cei mai inclinati sa apeleze la un credit bancar sunt cei cu varsta de 35-44 de ani (42%) si cei cu venituri peste medie (44%).

				AGE					Pana la		
		Barbati	Femei	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 55 ani	56 + ani	2000 RON	2001 - 3500 RON	Peste 3500 RON
Imprumut de la familie, prieteni, cunosinte	58%	57%	59%	70%	64%	54%	53%	56%	74%	56%	50%
Imprumut bancar/ Credit de nevoi personale	36%	34%	38%	26%	34%	42%	38%	33%	34%	35%	44%
Card de cumparaturi	27%	30%	24%	30%	24%	26%	28%	29%	24%	28%	30%
Overdraft/ descoperire de cont	18%	19%	17%	8%	21%	17%	18%	21%	16%	18%	22%
Imprumut de la institutii non-bancare/ IFN-uri	5%	3%	7%	4%	9%	7%	2%	4%	3%	4%	8%

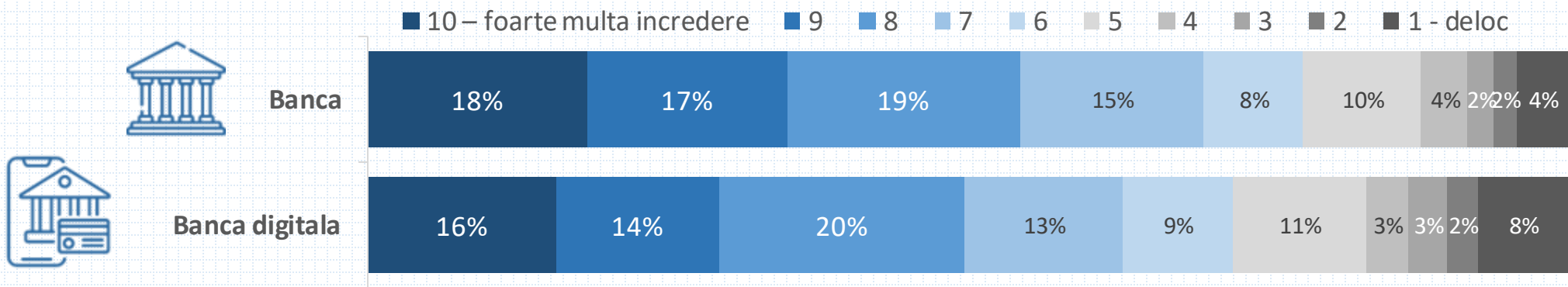
Baza respondenti: Total esantion

N = 1005 respondenti

INGREDEREA IN SISTEMUL BANCAR

Q: Care este nivelul de incredere pe care il aveti in sistemul bancar?

- Increderea in banci nu este la un nivel foarte ridicat, doar 35% dintre respondenti acordand o nota de 9 sau 10. 29% dau 9 sau 10 pentru increderea in banca digitala.
- Nivelul increderii in bancile clasice este mai ridicat pe segmentul de varsta 56+ ani, iar increderea in bancile digitale este cea mai ridicata in randul celor cu venit peste medie (35%)



Top 2 box (nota 9 sau 10)

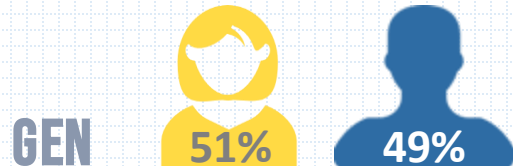
	TOTAL	Barbati	Femei	18 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 44 ani	45 - 55 ani	56 + ani	Pana la 2000 RON	2001 - 3500 RON	Peste 3500 RON
Banca	35%	35%	35%	32%	35%	28%	37%	43%	34%	34%	36%
Banca digitala	29%	27%	31%	24%	33%	25%	29%	32%	26%	30%	35%



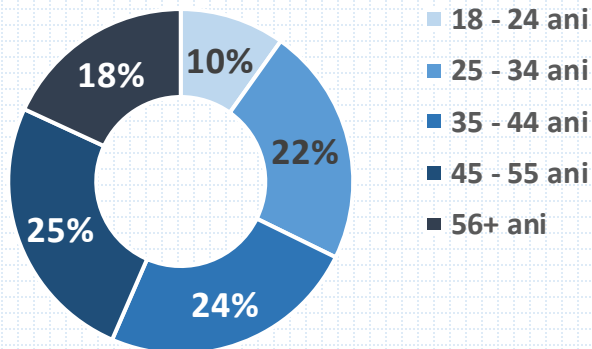
**PARTICULARITAȚI
ALE
EȘANTIONULUI**



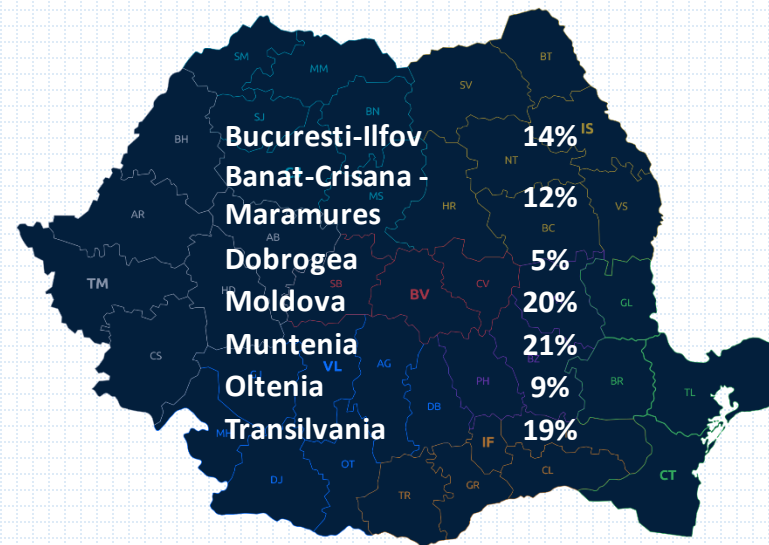
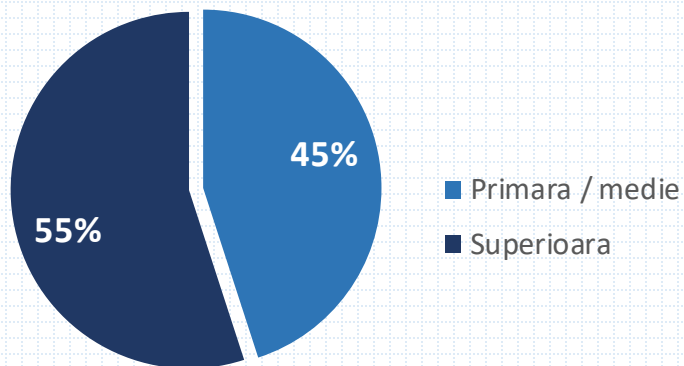
**BAZA RESPONDENTI: TOTAL ESANTION
N = 1005 RESPONDENTI**



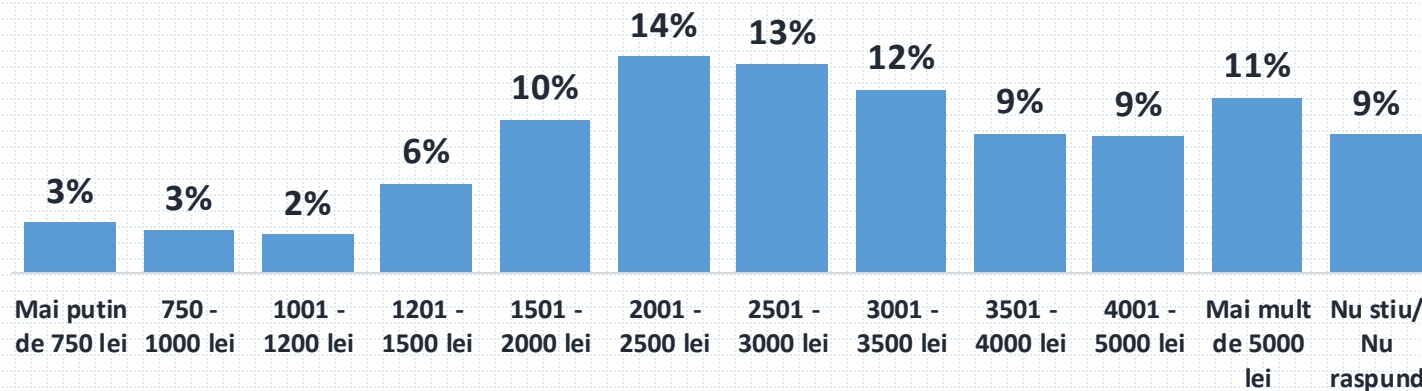
AGE VÂRSTA



EDUCAȚIE



VENIT PER GOSPODĂRIE





WWW.CIPRA.RO